náš konzum

informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

FÉROVÝ OBCHOD KONZUM

březen 2014

O plánech KONZUMu na rok 2014 s Ing. Miloslavem Hlavsou

Co přinesl projekt Společně za úsměv 2013 neziskovkám v regionu

Masokombinát Polička - partner projektu Jsme tu doma

Nové zprávičky z KONZUMu

Výsledky hodnocení prodejen KONZUMu našimi členy

Šetříme přírodu ♻ vytištěno na recyklovaném papíře.

„Věřím, že rok 2014 bude podobně úspěšný jako ten předchozí,“ říká Ing. Miloslav Hlavsa, ředitel družstva.

Pane řediteli, scházíme se k dalšímu rozhovoru po více než 2 letech. Jak obchodně hodnotíte uplynulý rok 2013. Dařilo se KONZUMu?
Možná by bylo dobré si stěžovat, ale neudělám to. KONZUMu se v zásadě dařilo. Myslím, že to byl dobrý rok a věřím, že i rok 2014 bude minimálně podobně úspěšný. Český národ si až příliš zvykl si stěžovat na nepřízeň osudu. Nám se ale podařilo zvýšit obrat o 4 %, naše hospodaření bylo opět ziskové, nejsme zadluženi, veškeré své závazky platíme včas a zvýšili jsme členské výhody. Podařilo se nám připravit a schválit nové stanovy družstva. V oblasti pracovních podmínek jsme zavedli dva dny volna na oddech pro všechny zaměstnance. Navíc nežijeme z podstaty a dále se rozvíjíme. Zrekonstruovali jsme několik provozoven, zavedli jsme prodej čerstvého výsekového masa do více než 10 prodejen, otevřeli jsme nový COOP Diskont v Meziměstí, převzali jsme další čtyři pobočky České pošty, v oblasti podpory neziskového sektoru jsme přišli s novinkou dárcovských kuponů. To je přeci celkem rozsáhlý výčet samých pozitiv. Je to výborný výsledek práce několika set mých spolupracovníků. Myslím, že i přes různé problémy je vidět, že většinu lidí v KONZUMu to stále baví a to je nejdůležitější. O to víc mě mrzí, že se nám zatím stále nedaří viditelně zlepšit mzdové podmínky. V tomto ohledu věřím, že rok 2014 bude lepší.

V roce 2013 se také změnil grantový program Společně za úsměv. Jak byste zhodnotil jeho výsledky?
Myslím, že jsme přišli s malou revolucí v oblasti osobního dárcovství. V roce 2013 jsme náš tradiční grant Společně za úsměv doplnili o něco zcela nového a unikátního – dárcovské kupony. Je to obdoba již zavedených dárcovských SMS s tím rozdílem, že částku 30 Kč neodesíláte telefonem, ale skládáte prostřednictvím speciálního kuponu na své prodejně KONZUM při běžném nákupu. Mám radost z toho, že se jedná prakticky o beznákladový systém a tudíž na rozdíl od SMS putuje k neziskovým organizacím skutečně celá částka. Když jsme v závěru roku tuto aktivitu společně s 30 neziskovými organizacemi z regionu vyhodnocovali, konstatovali jsme, že se nám společně podařilo oslovit 3 257 dárců a vybrat 182 100 Kč. Osobně to vnímám jako úspěch. S dárcovskými kupony máme ještě velké plány.

Hovořili jsme o úspěchu programu Společně za úsměv. Jak se Vám v této souvislosti jeví postoj KONZUMu k donátorským aktivitám do budoucnosti?
Podpora neziskových aktivit pro nás není něco doplňkového, čím si vylepšujeme dobré jméno firmy. KONZUM byl před 115 lety založen, aby pomohl řešit nejen potravinovou obslužnost, ale i podporu svých členů ve všech oblastech jejich života. Jednoduše řečeno – my nepodporujeme, abychom lépe obchodovali, ale obchodujeme, abychom mohli více podporovat naše členy a naše okolí. Podpora komunity je smysl existence KONZUMu, v tom je ten zásadní rozdíl. Takže slibuji, že postoj KONZUMu k donátorství bude i v budoucnu velmi aktivní.

Hlavní aktivitou KONZUMu je však prodej potravin. Jaké jsou tedy plány pro rok 2014 v oblasti rekonstrukcí prodejen, popřípadě stavby nových?
Rok 2014 bude pro družstvo trochu zvláštní, ale doufám, že v tom dobrém slova smyslu. Po dlouhém přemýšlení a diskusích bychom chtěli přistoupit k rekonstrukci našeho největšího nákupního střediska – na sídlišti Štěpnice v Ústí nad Orlicí. Po téměř 40 letech dostane novou, moderní tvář i název, který koresponduje se zažitým pojmenováním – Nová Louže. Bude to klíčová investice roku a věříme, že přineseme na největší sídliště okresu Ústí nad Orlicí nový styl nakupování a služeb.

Připravujeme i rekonstrukci KONZUM marketu v Lanškrouně a několika prodejen v menších obcích, kde se zároveň rozšíří prodejna potravin o provozovnu České pošty. Nově bychom chtěli vybudovat čerpací stanici COOP 24 v Letohradě a připravujeme i první kroky v internetovém obchodování.

Můžete být trochu konkrétnější? Jaké změny tedy můžeme očekávat v objektu současného nákupního centra Štěpnice?
Je to pro nás opravdu velká a zásadní akce. Nikdy v porevolučním období jsme nerealizovali tak velkou rekonstrukci. Zároveň bychom chtěli v daleko větší míře, než je běžné, do této akce zapojit naše členy a zákazníky. Proto jsme zřídili samostatné webové stránky www.nova-louze.cz, kde se dozvíte mnohem více, než jsem schopen vám sdělit několika větami. Výsledkem by měla být moderní nákupní galerie s mnoha obchody a provozovnami služeb. Vedle klíčového supermarketu potravin KONZUM by zde měla být samostatná drogerie Teta, hračky Pompo, lékárna, pošta, restaurace, kadeřnictví a věříme, že další zajímavé aktivity. Právě do vytváření skladby provozoven jsme zapojili obyvatele sídliště a naše členy z Ústí nad Orlicí. Věříme, že v dotazníku, který jsme všem rozeslali nám sdělí takové nápady, aby výsledek opravdu sloužil lidem, kteří zde žijí. A ne pouze cíli získat co nejvíce z pronájmů bez ohledu na potřeby zákazníků, tak jak to často bývá u některých nově budovaných nákupních center. Nechceme zapomenout ani na neziskový sektor. V rekonstruovaném objektu počítáme i s místem pro mateřské centrum Medvídek s dětským klubem Fialkou.

Zmínil jste, že se chystá i nová čerpací stanice v Letohradě. Budou ji moci naši členové a zákazníci využívat již v letošním roce?
Předpokládám, že ano, vše je na dobré cestě a věřím, že zde budeme moci tankovat dokonce již v prvním pololetí. Bude stejná jako již realizovaná COOP 24 v Ústí nad Orlicí, takže stavebně by to neměl být pro KONZUM žádný velký problém. Nejdéle, jak už to chodí, trvají administrativní záležitosti. Samotná výstavba je záležitostí několika dnů. Ceny pohonných hmot by pak měly dělat Letohraďákům radost (směje se).

V našem posledním rozhovoru z dubna roku 2012 jste uvedl, že KONZUM plánuje otevřít několik provozoven České pošty. Jak se vám daří v těchto aktivitách?
Domnívám se, že dobře. K 1. dubnu 2014 budeme provozovat již 10 pošt a spolupráci s Českou poštou hodnotíme jako příkladnou. Řekli jsme si, že když už dochází k omezování poštovních služeb na některých obcích, měli bychom se snažit tyto provozovny v obcích zachovat. Chceme, aby naši členové měli možnost mít tyto služby v místě, kde žijí a aby si mohli říci „je dobré, že máme náš KONZUM.“ Mohou se na nás prostě spolehnout. Předpokládám, že v budoucnu budeme provozovat tuto službu na 20 – 30 prodejnách.

V průběhu minulého roku se na vybraných prodejnách rozšířila nabídka prodeje čerstvého masa. Osvědčila se tato služba? Stále trváte na lokálním dodavateli čerstvého masa?
Podpora regionu je pro nás zcela zásadní, protože tady všichni žijeme, takže vždy budeme upřednostňovat regionální zemědělskou produkci. Navíc u čerstvého masa se nám podařilo společně s místními zemědělci a zpracovateli zajistit i velmi atraktivní ceny. Výsledkem je, že na našich vybraných prodejnách propukla doslova masová mánie. Aktuálně prodáváme přes 20 tun toho nejkvalitnějšího masa z našeho regionu měsíčně a navíc mnohem levněji než dovozové, které je nabízeno v jiných řetězcích.

Naše poslední otázka. Jaké priority má KONZUM pro rok 2014?
Ty nejzásadnější priority jsem již popsal. K tomu bych ještě dodal, že připravujeme některé projekty v oblasti doplňkových služeb jako je např. možnost placení složenek na pokladnách nebo i velmi zajímavý projekt v oblasti loterií. V jednání je i společný věrnostní program v rámci skupiny COOP. Tou hlavní prioritou však bude realizace již zmíněné nákupní galerie Nová Louže.

NOVÁ LOUŽE
www.nova-louze.cz

Masokombinát Polička - partner projektu Jsme tu doma

Masokombinát Polička a. s. navazuje na více než 100letou tradici masné výroby v Poličce, řadí se mezi dlouholeté dodavatele našeho družstva a partnery projektu Jsme tu doma. Své zákazníky si firma našla díky kvalitě a šíři nabízeného sortimentu nejen mezi regionálními odběrateli, ale i v zahraničí (Rakousko, Holandsko, Dánsko, Švýcarsko, Německo...). V současnosti zaměstnává více než 400 lidí a patří mezi největší producenty masa a vůbec největšího zpracovatele hovězího masa v České republice. Povídal si s námi generální ředitel Masokombinátu Polička MVDr. Aleš Hantsch.

„Řídíme se filosofií: od stáje až po vidličku,"
říká generální ředitel Masokombinátu Polička MVDr. Aleš Hantsch

Pane řediteli, naše družstvo je odlišné od ostatních obchodních řetězců svým přístupem k regionalitě a hodnotám, které se snažíme každodenně pro své zákazníky dodržovat. Má i vaše firma podobné ambice?
Naše nové logo jasně identifikuje podnik a obsahuje větu „ryze český masokombinát". To považujeme za jistou deklaraci, že jsme regionální a zpracováváme české suroviny v maximálně možné míře. Snažíme se podporovat naše dodavatele tím, že od nich kupujeme dobytek a neupřednostňujeme dovozy, v tomto směru jsme soběstační. Nakupujeme tedy jak v regionu, tím pádem podporujeme místní zemědělce, tak musíme nakupovat po celé České republice, protože by svými objemy kraj Vysočina, Pardubický a Královehradecký kraj nestačil.

S KONZUMem vás pojí letitá spolupráce. Jak dlouho do KONZUMu vlastně dodáváte?
KONZUM Ústí nad Orlicí je jeden z našich nejlepších dlouhodobých partnerů. Nepamatuji si, že bych zahajoval spolupráci s KONZUMem, pouze jsem převzal štafetu. Takže ta spolupráce KONZUMu a Masokombinátu Polička je historická a zásobování probíhalo už od roku 1985, kdy byl náš podnik postaven.

Co vám tato spolupráce přináší?
Mně osobně přináší možnosti propagace našich výrobků, ať už je to maso nebo masné výrobky. To považuji v současné době za jeden z nejdůležitějších úkolů. Projekt, který KONZUM zahájil jsme přivítali, protože kde jinde bychom měli prodávat a zhodnocovat naše výrobky, než v nejbližším regionu. Lidé by měli vědět, kde se maso zpracovalo a tam by se také mělo sníst. Je to takový logický řetěz. Vždycky, když se mě někdo zeptá, kde máme podnikovou prodejnu, tak říkám KONZUM Ústí nad Orlicí, kam dodáváme jak maso, tak uzeniny.

Jakým způsobem si velký masokombinát hlídá kvalitu vůči malým producentům?
Menší nebo větší zpracovatel má ze zákona úplně stejné podmínky, zákon je závazný a nezáleží jestli je to malý výrobce nebo gigant našeho rozměru. Pokud se budeme bavit o masných výrobcích, tak tam je to jasně nastavené. Dbáme na kvalitu, protože v momentu, kdy bychom začali snižovat úroveň kvality našich výrobků, tak by nám to zákazník dal zpětnou vazbou okamžitě najevo. Pokud se jedná o maso, tak tím, že dodáváme nadnárodním společnostem, tak podléháme certifikaci. Tady bych uvedl, že jako jediní z České republiky dodáváme firmě McDonald´s, což už je pro nás jistý bonus. Málokdo totiž touto certifikací a striktními požadavky projde. Dodáváme maso také do Švýcarska, což je velmi konzervativní trh žádající kvalitu.

Můžete okomentovat situaci hovězího a vepřového masa v České republice? Dokážete si představit úplnou nezávislost tuzemského trhu na zahraničním dovozu?
Odpovím pragmaticky, pouze z pohledu našeho podniku. Masokombinát Polička, jako zpracovatel, nemá problém se zajištěním vstupní suroviny na základě objednávek ať už hovězího nebo vepřového masa. Něco jiného je pokud náš velkoobjemový odběratel poptává velké množství, tak samozřejmě musíme část dovézt, ale jinak se zajištěním objemu porážek a s tím, co potřebujeme pro svoje výrobky a potřeby, není vůbec žádný problém. Nemusíme dokupovat výrobní surovinu hovězího charakteru, my si ji produkujeme a zároveň i prodáváme. Dokonce se snažíme porážky i zvyšovat, protože se poptávka po zboží českého původu nepatrně zvyšuje. Myslím si, že vše vysvětluje filosofie „od stáje až po vidličku", kterou se řídíme.

Ve vašem závodě musíte zpracovávat velké množství masa. Máte své vlastní chovy nebo maso nakupujete?
Vlastní chovy nemáme, pouze nakupujeme a máme smluvně zajištěné dodávky. Naším úkolem je pak zpracovat to, co nám prvovýrobci dodají.

Máte v portfoliu určitě množství výrobků, jejichž receptura se léty téměř nezměnila a můžete je považovat za stabilní, lidmi oblíbené položky. Které výrobky to jsou?
Standardně jsou vrcholem výroby fermentované masné výrobky, jejichž objem není nezanedbatelný. Proto musíme striktně dodržovat recepturu. Samozřejmě se snažíme uchycovat i novinkami, ale spíše se orientujeme na výzvu od zákazníka. Nemohu říci, že existuje výrobek, který je lajnovitě úspěšný celý rok, ale těch top 50 výrobků se výrazně nemění a patří tam jak uzená masa, tak špekáčky, párky, Vysočina, Herkules, Poličan apod. Nerad bych

vyzdvihoval některý výrobek jako top, snažíme se abychom měli top komplet.

Zmínil jste salám Poličan. Původ jeho názvu nějak souvisí s městem Polička?
Poličan vznikl v 70. letech v Polici nad Metují. Na jeho výrobě se shodou okolností podílel můj otec, který v té době pracoval jako výrobní ředitel v České Skalici a v Polici nad Metují bylo provozní středisko. Tam také receptura vznikla.

Je stále zimní čas a klasická česká zabijačka má stále své příznivce. Nabízíte sortiment tohoto druhu? Je úspěšný?
Jitrnice, jelita, prejty, tlačenky atd. jsou samozřejmě zařazeny do našeho výrobního programu. Jedná se o sezónní výrobky, které jsou úspěšné právě v daných ročních obdobích. Máme své stálé zákazníky, kteří toto zboží vyhledávají a já opravdu nepociťuji pokles prodeje. Osobně mě poctilo, že když jsme před 4 lety v parlamentu pro hospodářský a zemědělský výbor prezentovali výrobky tohoto druhu, tak s chutí zmizely jako první.

Můžete zmínit nějakou zajímavost nebo jedinečnost, kterou se masokombinát může pochlubit? Historickou, nevšední...
Naše jedinečnost spočívá v tom, že jsme masokombinát, který není členem žádné skupiny, jsme prakticky nezávislí. Podnik je ryze český, samostatný a v českých rukou, to znamená žádný cizí kapitál. A to je i naše strategie. Já se nerad chválím, ale to, že jsme ryze český masokombinát je naše velká devíza. Dále mohu uvést, že jsme letos opět obhájili první příčku v porážce a produkci hovězího masa pro český trh a blízké státy (v porážce se pohybujeme okolo 30 000 ks hovězího za rok).

Můžete nám prozradit, co nového se v masokombinátu chystá pro rok 2014?
V první řadě je důležité, aby naše výrobky oslovily co nejvíce zákazníků a náš podnik mohl zvyšovat svoji produkci a objemy. Tím pak docílíme vyšší zaměstnanosti v regionu. Rozjíždíme také několik projektů v oblasti nových masných výrobků, dále zkoušíme určité projekty s našimi odběrateli. Očekávám, že naše společnost bude úspěšná v nákupu tak, abychom byli v zisku. Chystáme také 6-7 nových masných výrobků, které bychom chtěli v průběhu tohoto roku uvést na trh.

Zprávičky z KONZUMu

COOP Mobil - nový virtuální operátor

Již od 1. 11. 2013 mohou naši zákazníci a členové využívat nabídky skupiny COOP na levnější volání a SMS prostřednictvím nového virtuálního operátora COOP Mobil. Nabízí škálu tarifů, které lze dobíjet předplacenou kartou, kterou si zákazník dobíjí na prodejnách KONZUM, kupóny nebo na internetu.
Tarify jsou připraveny jak pro náročnějšího zákazníka, tak pro běžného uživatele. Hlavní výhoda nového operátora spočívá v odměňování pravidelných zákazníků prodejen COOP v rámci bonusového programu. Program poskytuje slevu 20 % na volání a SMS po dobu jednoho kalendářního týdne každému, kdo v období jednoho kalendářního týdne nakoupí alespoň za 100 Kč na některé z prodejen COOP. Pokud zákazníci chodí do prodejen pravidelně, mohou trvale volat o 20 % levněji a ještě lépe zhodnotit již tak velice atraktivních ceny. Mezi další výhody patří například účtování po vteřinách, možnost dobíjení již za 150 Kč, převedení tel. čísla zdarma od 10. 2. 2014 do 31. 3. 2014. Připravují se další výhody, např. minuty zdarma při nákupu určitého druhu zboží apod.

PŘENESENÍ ČÍSLA ZDARMA!

COOP Mobil plný výhod!

Pokud přejdete ke COOP Mobilu v období od **10.2.**2014 do **31.3.**2014, můžete přenést své stávající číslo od Vašeho operátora ZDARMA!

Stačí, když na našich internetových stránkách, nebo na zákaznické lince nahlásíte **KÓD: 1CM**.

Nečekejte a využijte možnost levnějšího volání a slev za pravidelné nákupy v prodejnách COOP.

Více informací naleznete na **www.coopmobil.cz**

Proběhla rekonstrukce prodejny v Klášterci nad Orlicí

V průběhu měsíce listopadu naše družstvo zrekonstruovalo prodejnu v Klášterci nad Orlicí. Obyvatelé a návštěvníci této obce tak mohou nakupovat v moderním prostředí vesnického supermarketu. Od dubna 2014 bude na prodejně provozována i pobočka České pošty. Prodejna prošla kompletní rekonstrukcí na moderní vesnický supermarket, jehož koncept byl představen minulý rok. Supermarket se orientuje na nabídku čerstvého zboží, převážně od lokálních dodavatelů. Na prodejně bude nově nabízeno čerstvé maso od místního dodavatele - Klášterecých masných pochoutek. Zákazníci mohou také využívat zajímavé doplňkové služby, jako je dobíjení telefonů, cash back či platbu kartou.

Další prodejny s čerstvým masem

Koncept prodeje čerstvého masa na našich prodejnách byl opět rozšířen. Naším záměrem je přinášet nejlevnější maso v regionu se 100% zárukou místního původu. Tento sortiment nabízíme již v 15 prodejnách a spolupracujeme s pěti lokálními dodavateli.

Datum zahájení prodeje	Prodejna	Dodavatel
11.6.2013	Jablonné n. O.	Bocus Letohrad
25.6.2013	Dolní Dobrouč	
1.8.2013	Žamberk	
13.8.2013	Červená Voda	
18.6.2013	Lanškroun	Jatka Lanškroun
10.9.2013	Výprachtice	
17.9.2013	Tatenice	
24.9.2013	Horní Čermná	
27.11.2013	Klášterec n. O.	Klášterecké masné pochoutky Klášterec nad Orlicí
3.12.2013	Červ. Kostelec	
3.12.2013	Vamberk	Řeznictví Sloupnice
18.12.2013	Vysoké Mýto	
18.2.2013	Ústí nad Orlicí	
2.9.2013	Choceň	
24.2.2012	Brandýs n. O.	Řeznictví a uzenářství Morávek Vračovice

Členské výhody pro rok 2014

Představenstvo družstva schválilo členské výhody pro letošní rok ve stejném rozsahu jako v roce 2013. Dochází pouze k jedné změně. Podle platných zákonů není možné poskytovat slevu na nákup tabákových výrobků (Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních § 103). Proto bude v nejbližší době ukončeno načítání nákupů tabákových výrobků do finančního konta na členské kartě. Zároveň také nebude možné platit tyto výrobky naspořeným kreditem.

Aktuálně platné členské výhody jsou uvedeny na www.konzumuo.cz v části Pro členy/Členské výhody.

Získali jsme ocenění GOOD EGG AWARD

Anglická společnost Compassion in World Farming nám jako jednomu z prvních obchodních řetězců v ČR udělila ocenění GOOD EGG AWARD. Tato cena vyzdvihuje společnosti, které se zasloužily o prodej vajec a výrobků z bezklecových chovů. Například za rok 2013 jsme prodali 1 958 000 kusů podestýlkových vajec od více jak 28 000 slepic, které nejsou uzavřeny v těsných klecích. Důstojný přístup ke zvířatům je jedním z pilířů, kterým se anglická společnost zabývá a naše družstvo s ní tyto hodnoty sdílí.

„Obrovsky nás toto ocenění potěšilo“, říká ředitel družstva Ing. Miloslav Hlavsa. „Jelikož jsme družstvo a prodáváme potraviny převážně svým členům, je pro nás důležité mít kromě tržby i čisté svědomí. Když jsme v roce 2011 na základě vlastního etického rozhodnutí ukončili prodej vajec z klecových chovů ani jsme netušili, že existuje celosvětová organizace na podporu welfare produkce vajec. O to více nás těší, že jsme jedna z prvních obchodních společností z ČR, která toto ocenění získala,“ upřesňuje Ing. Miloslav Hlavsa.

Nově otevřená prodejna COOP Diskont v Meziměstí

V pořadí již osmá prodejna COOP Diskont v družstvu byla slavnostně otevřena 13. 12. 2013 v Meziměstí. Náš nový diskont je součástí komplexu bývalé textilní továrny Walzel, který je nyní přestavěn na zážitkové centrum s restauracemi, bowlingem, solnou jeskyní, horolezeckou stěnou apod. Projekční práce probíhaly celkem komplikovaně, protože se jednalo o totální rekonstrukci s maximálním zachováním původních konstrukcí, prvků a vzhledu objektu. Prodejní plocha COOP Diskontu je 370 m^2 a jeho součástí je také samostatně provozovatelný obslužný úsek s širokou nabídkou čerstvých potravin.

KONZUM se stal Společensky odpovědnou firmou Pardubického kraje roku 2013

2. prosince 2013 proběhlo v kongresovém sále Afi Paláce vyhlášení ocenění dobrovolníků, neziskových organizací, společensky odpovědných firem a zaměstnavatele roku 2013. Na slavnostním galavečeru bylo oceněno i naše družstvo za dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních aktivit firmy, tedy KONZUM se stal Společensky odpovědnou firmou Pardubického kraje v roce 2013. K ocenění jistě přispěla účast KONZUMu a našich partnerů z projektu Jsme tu doma na letošní Burze filantropie organizované sdružením Koalice nevládek Pardubicka.

Návštěva z družstva Mandava

V pátek 17. 1. 2014 nás navštívili čtyři zástupci z našeho partnerského svépomocného družstva Mandava, které bylo založeno koncem loňského roku ve Varnsdorfu. Předmětem návštěvy byla především diskuse o možné podobě a aktivitách nově vzniklého družstva. V odpoledních hodinách si naši kolegové pro inspiraci prohlédli též velkoobchodní sklad v Letohradě a několik prodejen. Věříme, že se novému družstvu podaří překonat „porodní bolesti“ a že budeme moci být nápomocni jeho rozvoji. Více se dozvíte na www.druzstvo-mandava.cz.

Shromáždění delegátů našeho družstva 19. 11. 2013

Dne 19. 11. 2013 se uskutečnilo Shromáždění delegátů našeho družstva, jehož svolání bylo vyvoláno skutečností, že od 1. ledna 2014 nabývá účinnosti nový Občanský zákoník, který přinesl změnu stanov. Nový zákon řeší některá práva a povinnosti členů odlišně od stávající podoby. Jedná se hlavně o problematiku členského vkladu či stanovování volebních obvodů. I když se v praxi výše členského vkladu nemění, zákon nám ukládá přizpůsobit „další členský vklad“ tak, aby splňoval podmínky zákona. Dále se jedná o stanovení volebních obvodů. Zákon nově koncipuje volební obvod, který nemusí být vždy totožný se stávajícím výborem členů. Shromáždění delegátů schválilo návrh, dle kterého je volební obvod zřízen v základně, která má minimálně 12 a maximálně 300 členů.

Při projednávání nových námětů mělo představenstvo družstva zájem o co nejširší zapojení členské základny. Proto byl návrh stanov členům k dispozici od srpna na webových stránkách KONZUMu a delegáti jej dostali v písemné formě v dostatečném předstihu k prostudování. Můžeme s povděkem konstatovat, že se kvalitní příprava vyplatila. Návrh stanov byl na Shromáždění delegátů přijat a vstoupil v platnost od nového roku 2014.

Projekt Společně za úsměv přinesl neziskovkám v regionu 282 100 Kč

Obchodní družstvo KONZUM z Ústí nad Orlicí zorganizovalo pro neziskové organizace v regionu veřejnou sbírku, ve které se vybralo 182 100 Kč. Sbírka nesla název Společně za úsměv a formou dárcovských kuponů na ni přispívali zákazníci na jednotlivých prodejnách KONZUMu. Naše družstvo pak k veřejné sbírce přidalo dalších 100 000 Kč z vlastních zdrojů. Závěrečné vyhlášení veřejné sbírky Společně za úsměv proběhlo ve čtvrtek 28. 11. 2013 v Ústí nad Orlicí. Na toto vyhlášení bylo pozváno všech třicet lokálních neziskových organizací, které se věnují sociální oblasti. Nejvíce zákazníci přispěli oblastnímu spolku Českého červeného kříže v Ústí nad Orlicí. Tato organizace obdržela od zákazníků částku 33 180 Kč a byla tak financována rekonstrukce skladu humanitární pomoci a ošacovacího střediska ČČK pro osoby v nepříznivé životní situaci. Dárcům se také zalíbil projekt občanského sdružení CEMA ze Žamberka, kterému formou dárcovských kuponů přispěli 17 730 Kč. Zákazníci prodejen KONZUM měli možnost dlouhodobě podporovat vybrané neziskové organizace 30 Kč dárcovskými kupony. Celkem tak bylo dárci na prodejnách obchodního družstva uplatněno 6 070 kuponů. Zájem veřejnosti nás velice potěšil a chtěli bychom všem, co neziskovkám přispěli, ještě jednou velmi poděkovat. V letošním roce chceme sbírku opět zopakovat a věříme, že bude ještě úspěšnější.

SPOLEČNĚ ZA ÚSMĚV - SEZNAM ORGANIZACÍ

č.	název	město	veřejná sbírka	dar KONZUMu
1	CEMA, o. s.	Žamberk	17 730 Kč	9 736 Kč
2	BERENIKA, o. s.	Vysoké Mýto	3 870 Kč	2 125 Kč
3	CEDR Pardubice, o. p. s.	Ústí nad Orlicí	1 710 Kč	939 Kč
4	Dům dětí a mládeže KAMARÁD	Česká Třebová	1 050 Kč	577 Kč
5	Dětský domov	Dolní Čermná	5 550 Kč	3 048 Kč
6	Domov pod hradem	Žampach	6 030 Kč	3 311 Kč
7	Domov pro seniory	Horní Sloupnice	4 680 Kč	2 570 Kč
8	Fond ohrožených dětí, o. s.	Pardubice - Orlickoústecko / Rychnovsko / Náchodsko	4 380 Kč	2 405 Kč
9	Oblastní charita	Ústí nad Orlicí	8 430 Kč	4 629 Kč
10	Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí ČR, Klub Hvězdička, o. s.	Česká Třebová	2 490 Kč	1 367 Kč
11	KONTAKT, o. s.	Ústí nad Orlicí	1 920 Kč	1 054 Kč
12	LEDAX, o. p. s. Domov pro seniory	Vysoké Mýto	2 040 Kč	1 120 Kč
13	Mateřské centrum MEDVÍDEK, o. s.	Ústí nad Orlicí	3 840 Kč	2 109 Kč
14	Místní skupina ČČK	Vraclav	3 330 Kč	1 829 Kč
15	Naděje, o. s.	Vysoké Mýto	3 690 Kč	2 026 Kč
16	Oblastní spolek ČČK	Ústí nad Orlicí	33 180 Kč	18 221 Kč
17	Poruchy autistického spektra - PAS, o. s.	Ústí nad Orlicí	17 070 Kč	9 374 Kč
18	Péče o duševní zdraví, o. s.	Pardubice - Ústí nad Orlicí	2 250 Kč	1 236 Kč
19	ROSA rodinné centrum, o. s.	Česká Třebová	2 700 Kč	1 483 Kč
20	ROSKA, o. s.	Ústí nad Orlicí	13 830 Kč	7 595 Kč
21	SKP-CENTRUM, o .p. s.	Pardubice - Vysoké Mýto	930 Kč	511 Kč
22	Sociální služby	Lanškroun	11 700 Kč	6 425 Kč
23	Společnost pro podporu lidí s mentálním postižením, o. s.	Ústí nad Orlicí	4 170 Kč	2 290 Kč
24	Za jeden provaz, o. s.	Česká Třebová	2 790 Kč	1 532 Kč
25	Charita	Svitavy	6 600 Kč	3 624 Kč
26	Mateřské a rodinné centrum Krůček, o. s.	Svitavy	2 280 Kč	1 252 Kč
27	Sdružení Neratov, o. s.	Bartošovice v Orlických horách	9 090 Kč	4 992 Kč
28	Šťastný domov, o. s.	Kostelec nad Orlicí - Líšnice	2 130 Kč	1 170 Kč
29	Canisterapie, o. s.	Studnice u Náchoda	1 170 Kč	643 Kč
30	Základní škola speciální NONA, o. p. s.	Nové Město nad Metují	1 470 Kč	807 Kč
			182 100 Kč	100 000 Kč

Mediální partneři a partneři sbírky Společně za úsměv

Opět jsme obdrželi „1-“

V závěru roku 2013 jsme již potřetí provedli roční dotazníkové šetření mezi členy družstva. Chtěli bychom poděkovat všem 724 členům, kteří se do hodnocení prodejen zapojili a pomohli nám identifikovat jak pozitiva, tak i nedostatky jednotlivých prodejen. Je to až s podivem, ale celkové letošní hodnocení dosáhlo známku 1,58 (známkování jako ve škole) tj. přesně stejné, jako loni.
K mírnému zlepšení došlo v oblasti personálu, především v odbornosti a komunikaci. To nás těší, protože bychom chtěli, aby KONZUM nebyl pouhou prodejnou potravin, ale i místem, kam se všichni těšíme a kde spolu rádi mluvíme.
V oblasti sortimentu jste částečné zlepšení zaznamenali v kategoriích masa a uzenin, zatímco pečivo a zelenina se podle vás o něco zhoršily. Hlavně celková známka 2,45 za zeleninu jasně napovídá, že v tomto sortimentu máme opravdu rezervy a je nutné učinit radikálnější kroky ke zlepšení.
Pomyslným vítězem mezi prodejnami, za které přišlo více než 10 odpovědí (méně než 10 odpovědí není dostatečně vypovídající) se stal KONZUM v Dolních Libchavách a prodejnou s největším zlepšením se stal KONZUM market v Ústí nad Orlicí u Vajnlicha. Gratulujeme!!

Celkové hodnocení

	prosinec 2013	prosinec 2012	
Hodnocení personálu prodejny			
1. Jak hodnotíte ochotu personálu prodejny? Je Vám personál prodejny nápomocen?	1,40	1,40	
2. Jak jste spokojeni s odborností personálu na Vaší prodejně?	1,51	1,54	-0,03
3. Jak jste spokojeni s úrovní komunikace našeho personálu?	1,49	1,51	-0,02
Hodnocení sortimentu a nabídky prodejny			
1. Jak hodnotíte šíři sortimentu pečiva na Vaší prodejně?	1,56	1,52	0,04
2. Jak hodnotíte kvalitu uzenin v našich obslužných úsecích?	1,76	1,82	-0,06
3. Jak jste spokojeni s kvalitou naší zeleniny?	2,41	2,35	0,06
4. Jak jste spokojeni s kvalitou balíčkového masa z naší nabídky?	1,76	1,79	-0,03
Hodnocení kvality služeb na našich prodejnách			
1. Jak jste spokojeni s otevírací dobou prodejny? Je dostatečně široká?	1,15	1,15	
2. Jak hodnotíte čistotu na Vámi hodnocené prodejně?	1,28	1,29	-0,01
3. Je prodejna dorovnána zbožím k Vaší spokojenosti? Nechybí Vám často vaše oblíbené zboží?	1,57	1,55	0,02
Celkové hodnocení všech prodejen a oblastí	1,58	1,58	

Nejlépe hodnocené prodejny*

č.	prodejna	celk.zn.
183	Dolní Libchavy	1,22
164	Klášterec	1,24
206	Horní Čermná	1,29
094	Kunvald	1,32
086	Slatina n. Zdob.	1,32

Prodejny s největším zlepšením*

č.	prodejna	celk.zn. 2013	celk. zn. 2012	zlepš.
195	Ústí n. Orlicí - u Vajnlicha	1,44	1,65	-0,21
183	Dolní Libchavy	1,22	1,39	-0,18
421	Ústí n. Orlicí Štěpnice	1,43	1,54	-0,11
164	Klášterec	1,24	1,30	-0,06
143	Letohrad - Coop Diskont	1,56	1,61	-0,05

* s více než 10 hodnoceními

Vyhodnocení dotazníku členů - 12/2013

hodnocení jako ve škole (1=nejlepší, 5=nejhorší)

č.	prodejna	počet hodnocení	celková známka	personál: ochota	personál: odbornost	personál: kommunikace	sortiment: pečivo	sortiment: uzeniny kvalita	sortiment: zelenina kvalita	sortiment: maso	služby: otevírací doba	služby: čistota	služby: dorovnanost	Pošta: ano, chci	Pošta: ne, nechci	COOP24: ano, chci	COOP24: ne, nechci
	celkové hodnocení (vážený průměr)	724	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,8	2,4	1,8	1,2	1,3	1,6				
024	Velká Skrovnice	2	3,7	4,5	5,0	4,5	3,0	3,5	5,0	3,0	1,0	5,0	2,5	2	0	0	1
033	Petrovice	5	1,9	1,4	1,6	1,6	2,4	1,8	2,8	1,8	1,2	2,0	2,8	0	4	2	3
035	Žampach	5	1,2	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0	2,0	1,3	1,0	1,0	1,4	3	0	4	0
036	Helvíkovice	6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,2	1,7	2,0	2,4	1,2	1,3	1,5	0	2	2	0
076	Orličky	12	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,7	2,2	1,9	1,1	1,2	1,3	8	1	10	1
079	Horní Čermná	5	1,3	1,0	1,2	1,2	1,8	1,6	1,8	1,3	1,0	1,0	1,2	4	1	4	1
086	Slatina nad Zdobnicí	10	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,3	1,9	1,8	1,1	1,0	1,3	6	1	3	2
091	Bohousová	1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	1,0	1,0	Již je		0	1
092	Klášterec	12	1,5	1,2	1,4	1,3	1,7	1,8	1,9	1,9	1,0	1,2	1,2	8	1	6	3
094	Kunvald	10	1,3	1,1	1,1	1,1	1,5	1,5	1,9	1,4	1,0	1,2	1,4	Již je			
109	Domoradice	4	2,0	1,5	1,8	1,8	2,0	2,5	2,3	2,0	1,3	2,3	2,3	0	1	1	1
110	Bučina	8	1,2	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3	1,8	1,4	1,3	1,0	1,1	3	0	3	2
112	Česká Třebová - Coop Diskont	10	1,5	1,4	1,5	1,3	1,7	1,4	2,3	1,6	1,0	1,3	1,7	2	2	3	4
119	Moravský Karlov	2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2	0	2	0
120	Opočno - Coop Diskont	7	1,4	1,0	1,1	1,1	1,1	1,9	2,6	1,7	1,0	1,0	1,1	1	0	Již je	
125	Rudoltice	4	1,3	1,3	1,0	1,3	1,5	1,3	2,3	1,8	1,0	1,0	1,0	1	2	0	3
128	Horní Heřmanice	8	1,2	1,1	1,1	1,0	1,3	1,0	1,6	1,6	1,0	1,0	1,0	7	0	3	2
131	Kameničná	4	2,0	2,3	2,0	2,5	2,0	2,0	2,0	1,8	2,0	1,5	1,5	1	1	1	1
132	Letohrad - Orlice	9	1,6	1,3	1,2	1,7	1,6	2,2	2,3	2,3	1,1	1,1	1,4	2	0	5	1
134	Verměřovice	13	2,3	2,4	2,3	2,7	2,4	2,1	3,2	2,6	1,3	1,6	2,2	10	3	9	2
135	Písečná	5	1,5	1,2	1,6	1,2	1,2	1,6	2,6	2,3	1,4	1,2	1,0	Již je		3	2
136	Pastviny	4	1,8	1,0	1,5	1,8	1,8	3,0	3,3	2,3	1,0	1,3	1,5	3	1	1	3
137	Těchonín	22	2,1	2,3	2,3	2,4	2,1	2,5	3,1	2,2	1,0	1,3	2,2	14	7	12	8
138	Králíky - Coop Diskont	14	1,8	2,1	2,4	2,3	1,5	1,7	2,3	1,3	1,2	1,2	1,6	2	1	8	2
139	Choceň - Coop Diskont	4	1,2	1,0	1,3	1,5	1,0	1,3	2,0	1,3	1,0	1,0	1,0	1	1	4	0
140	Dolní Dobrouč	9	1,5	1,0	1,1	1,1	1,6	1,6	3,0	1,2	1,1	1,1	2,0	3	3	5	2
141	Dobříkov	2	1,1	1,0	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	2	0	2	0
142	Vraclav	5	1,4	1,0	1,4	1,0	1,2	1,6	2,6	1,6	1,0	1,4	1,4	4	0	2	2
143	Letohrad - Coop Diskont	33	1,6	1,3	1,4	1,4	1,5	2,1	2,5	1,7	1,1	1,2	1,6	3	1	26	2
146	Česká Třebová - Brázdov	3	1,7	2,0	1,7	2,3	1,7	1,0	2,3	1,7	2,0	1,0	1,3	0	0	0	1
147	Bystřec	10	2,0	1,9	1,7	1,7	1,9	2,4	3,0	2,7	1,5	1,7	1,7	Již je		6	0
148	Potštejn	1	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	4,0	1,0	1,0	2,0	1	0	0	1
149	Cotkytle	5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5	0	4	1
152	Lanškroun	5	1,8	1,6	1,8	2,2	2,2	2,0	2,4	1,6	1,0	1,2	1,8	1	0	4	1
153	České Libchavy	7	1,3	1,0	1,3	1,0	1,3	1,6	1,9	1,7	1,0	1,0	1,1	Již je		0	0
154	Hrušová	11	1,4	1,1	1,3	1,3	1,1	1,3	2,3	1,7	1,1	1,4	1,3	7	2	0	9
155	Lukavice	14	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	1,9	1,5	1,3	1,0	1,1	9	1	6	6
157	Choceň	3	1,1	1,0	1,0	1,0	1,3	1,0	1,7	1,0	1,0	1,0	1,0	2	0	3	0
160	Vysoké Mýto - Karosa	1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0	0	0	0
162	Výprachtice	17	1,6	1,5	1,6	1,6	1,3	2,0	2,2	1,4	1,4	1,6	1,6	16	0	10	4
163	Letohrad - Kunčice	4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,8	2,0	1,5	1,3	1,0	2,0	0	0	2	1
164	Klášterec	14	1,2	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2	1,9	1,4	1,2	1,1	1,2	12	2	6	1
166	Líšnice	14	1,6	1,1	1,2	1,3	1,7	1,9	2,5	2,3	1,0	1,1	1,5	14	0	7	3
168	Broumov - Křinice	3	1,4	1,0	1,3	1,0	1,3	2,0	2,0	1,7	1,0	1,0	1,3	0	0	2	1
170	Újezd u Chocně	5	1,5	1,0	1,0	1,0	1,6	2,4	2,2	2,2	1,0	1,0	1,4	1	2	1	3
171	Sruby	9	1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,5	2,2	1,6	1,0	1,0	1,2	5	2	3	3
172	Česká Třebová - Lhotka	10	1,4	1,2	1,2	1,1	1,3	1,4	2,3	1,8	1,3	1,1	1,4	2	1	3	4
174	Letohrad - náměstí	14	1,7	1,5	1,4	1,5	1,9	1,9	2,7	2,5	1,0	1,2	1,6	1	1	10	1
176	Vamberk	2	1,5	1,0	1,5	1,0	1,5	1,5	3,0	1,5	1,0	1,0	1,5	0	0	2	0
177	Němčice	9	1,3	1,1	1,1	1,1	1,6	1,6	1,8	1,9	1,1	1,1	1,0	Již je		1	6
178	Semanín	12	1,8	1,4	1,4	1,4	1,8	1,8	3,2	2,3	1,0	1,2	2,6	2	1	1	4
181	Dlouhá Třebová	10	1,8	1,5	1,8	1,5	1,7	1,4	3,7	2,6	1,3	1,2	1,8	4	5	0	8
182	Hronov	3	1,3	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	2,3	1,7	1,0	1,0	1,0	0	0	0	0
183	Dolní Libchavy	14	1,2	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	2,1	1,4	1,0	1,1	1,3	7	6	8	3
184	Tatenice	12	1,4	1,2	1,2	1,3	1,8	1,5	2,3	1,0	1,0	1,0	1,5	12	0	5	6
185	Hnátnice	15	1,6	1,2	1,2	1,3	1,7	2,0	2,7	2,0	1,1	1,3	1,7	15	0	7	5
186	Řetová	3	1,7	1,0	1,3	1,0	2,3	2,0	2,7	2,3	1,5	1,3	1,7	1	0	0	1
187	Vamberk - Struha	8	1,2	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,6	1,0	1,0	1,0	1,1	0	2	5	1
189	Nekoř	8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	2,2	1,3	1,3	1,8	7	1	5	2
190	Ostrov	12	2,0	1,8	2,1	1,8	2,0	2,4	2,4	2,1	1,4	1,8	2,0	10	2	6	4
193	Vysoké Mýto - u hřbitova	3	1,9	1,3	1,7	2,0	2,0	2,0	2,7	2,0	1,3	1,7	2,3	0	0	0	1
195	Ústí nad Orlicí - u Vajnlicha	18	1,4	1,6	1,5	1,6	1,2	1,4	2,1	1,5	1,1	1,3	1,2	4	2	Již je	
196	Králíky	8	1,3	1,0	1,1	1,0	1,3	1,4	2,3	1,8	1,1	1,1	1,4	0	1	6	1
197	Ústí nad Orlicí - Družba	5	1,8	1,4	1,4	1,4	2,0	1,6	3,8	2,0	1,2	1,6	1,6	1	0	Již je	
198	Ústí nad Orlicí - Hylváty	10	1,7	1,4	1,4	1,6	1,6	1,8	2,8	2,6	1,2	1,7	1,4	5	2	Již je	
199	Česká Třebová - Skalka	2	2,2	2,0	2,5	2,0	2,0	2,5	2,5	2,0	2,0	2,0	2,5	0	1	1	1
203	Sloupnice	5	2,4	1,8	2,2	1,8	2,6	3,2	3,6	3,0	1,6	1,8	2,0	4	0	1	3
204	Dolní Dobrouč	10	1,8	1,0	1,5	1,0	2,0	2,2	3,3	2,0	1,6	1,2	1,7	7	1	5	3
205	Rudoltice - Zámeček	2	1,8	1,5	2,0	2,0	1,5	2,5	2,0	2,0	1,0	1,5	1,5	2	0	2	0
206	Horní Čermná	10	1,3	1,1	1,1	1,1	1,5	1,7	1,8	1,1	1,0	1,1	1,4	7	1	5	2
207	Jablonné	37	1,6	1,5	1,7	1,7	1,4	1,8	2,5	1,3	1,1	1,3	1,7	7	7	15	18
208	Vamberk - náměstí	2	1,5	1,0	1,5	1,0	1,0	1,5	3,0	2,0	1,0	1,0	1,5	0	0	2	0
210	Kunvald	9	1,7	2,0	2,0	1,9	1,3	2,2	2,2	1,5	1,0	1,4	1,7	Již je		2	6
361	Červený Kostelec	1	1,6	1,0	2,0	1,0	2,0	2,0	3,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1	0	1	0
381	Žamberk	13	1,6	1,8	1,9	1,8	1,4	1,5	2,2	1,3	1,0	1,5	1,8	0	1	5	4
391	Třebovice	5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,0	2,8	3,4	2,8	1,2	1,6	2,4	Již je		0	2
401	Sopotnice	15	2,0	1,3	1,6	1,5	1,9	2,3	3,5	2,6	1,1	1,5	2,5	Již je		6	4
411	Vysoké Mýto - Coop Diskont	1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0	0	0	0
421	Ústí nad Orlicí Štěpnice	20	1,4	1,3	1,7	1,4	1,4	1,5	1,8	1,4	1,2	1,3	1,5	4	0	Již je	
431	Brandýs nad Orlicí	29	1,7	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,6	1,6	1,4	1,6	1,7	23	2	6	15
441	Sloupnice	15	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,5	1,7	1,3	1,1	1,3	9	3	4	5
451	Červená Voda	11	1,5	1,2	1,5	1,3	1,6	1,7	2,5	1,4	1,0	1,2	1,8	3	1	4	3

FÉROVÝ OBCHOD KONZUM

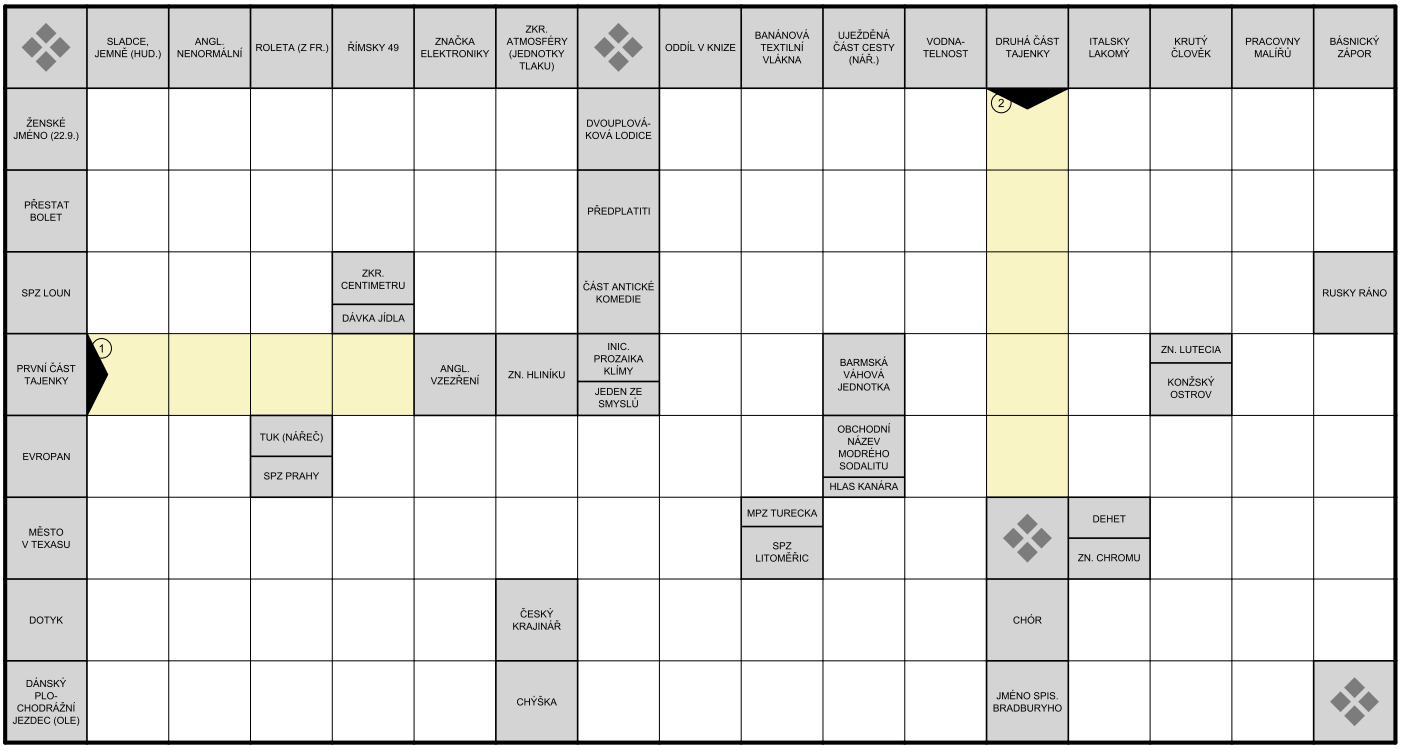
Jak na to?

Cílem hry SUDOKU je doplnit chybějící čísla 1 až 9 v předem dané předvyplněné tabulce. Tato tabulka je rozdělená na 9x9 polí, která jsou seskupena do 9 čtverců (3x3). K předem vyplněným číslům je potřeba doplnit další čísla tak, aby platilo, že v každé řadě, v každém sloupci a v každém z devíti čtverců byla použita vždy všechna čísla jedna až devět. Pořadí čísel není důležité. Čísla se nesmí opakovat v žádném sloupci, řadě nebo v malém čtverci.

Správné řešení (vystřihněte, naskenujte, okopírujte, ...) zašlete do 28. 3. 2014 na adresu:
KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí nebo na e-mail: clen@konzumuo.cz
Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

SUDOKU

				2				7
7	2	8		6			3	5
				3				
4		6						
5	7	3		1		6		
	3	2	1	7		9	5	
1	4		3	9				2
6				8	2	1	4	



Správné řešení zašlete do 28. 3. 2014 na adresu: KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí nebo na e-mail: clen@konzumuo.cz Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

Výherci křížovky z minulého vydání: Eva Radová - Jablonné nad Orlicí, Jitka Jindrová - Kunvald, Jiří Jansa - Česká Třebová.
Blahopřejeme! Správné znění tajenky: „DÁRKY Z KONZUMU“

náškonzum
informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

Vydává: KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí, tel.: 465 553 111, e-mail: clen@konzumuo.cz, redakční rada občasníku náškonzum: Mgr. Jitka Šejnohová, Bc. Radek Mačát, Ing. Miloslav Hlavsa a Bc. Romana Blaselová.