náš konzum

informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

FÉROVÝ OBCHOD KONZUM

září 2015

Džungle - nové dětské hřiště v Nákupní galerii Nová Louže

Sběratelská soutěž o plyšové kamarády Looney Tunes

Zmrzlina z Králík - partner projektu Jsme tu doma

Společně za úsměv v Orlickoústecké nemocnici

Shromáždění delegátů

ČLENSKÁ KARTA KONZUM
NÁŠ ČLEN čerpá výhody

coop SKUPINA COOP

Šetříme přírodu ♻ vytištěno na recyklovaném papíře.

KONZUM pro členy
NAKUPTE V PRODEJNĚ HRAČEK POMPO NA NOVÉ LOUŽI A ZÍSKEJTE VSTUP DO DŽUNGLE ZDARMA

DŽUNGLE
DĚTSKÉ HŘIŠTĚ

Nové centrum zábavy pro děti na Nové Louži

Od 27. 7. se mohou na návštěvu Nákupní galerie Nová Louže v Ústí nad Orlicí těšit i děti. KONZUM pro ně vybudoval dětské hřiště Džungle, které nabízí hned několik pater zábavy. Nechybí zde tobogan, prolézačky, houpačky nebo bazének naplněný míčky. Hřiště je k dispozici pro děti od 3 do 12 let s tím, že za hrající si děti plně odpovídají rodiče. Vstupenka do Džungle je podmíněna symbolickou částkou 20 Kč/90 minut. Již v prvním týdnu sem zavítalo více než 600 nadšených dětí.

NOVÁ LOUŽE
NÁKUPNÍ GALERIE
www.nova-louze.cz

coop Mobil
... Váš český operátor ...
VOLEJTE ZDARMA
www.coopmobil.cz

Bowling KAROLINA
Areál Pod Černým lesem
ŽAMBERK
BOWLING & PENZION
tel.: 776 669 799 / e-mail: jiri.kasparr@email.cz
www.bowling-karolina.cz
KONZUM pro členy
BOWLING KAROLINA
1 HODINA
1 DRÁHA
149 KČ
+ 0,2 L MALINOVKY PRO KAŽDÉHO HRÁČE ZDARMA

Ski Přívrat
KONZUM pro členy
SLEVA NA DOWNHILL KÁRY A NA VSTUP DO PINGUIN PARKU
Tip na rodinný výlet
pinguinpark.cz

PINGUin park - zábava pro celou rodinu
✓ opičí dráha ✓ lanovka Kamikaze
✓ kolotoč ✓ prolézačky ✓ věže ✓ balancery
✓ šlapací káry ✓ bungee ✓ trampolína
✓ trampolíny ✓ projížďka na koníkovi *a další*

Horské káry a koloběžky
Sjeďte si sjezdovku i v létě na super horských kárách a downhill koloběžkách, dopravu na svah zajistí lyžařský vlek.

Občerstvení
Snowbar připraví letní občerstvení na terase pro dospělé i pro děti.

Kontakt:
SKI Přívrat s.r.o.
telefon: 723 675 123
info@ski-privrat.cz
GPS: 49°55'30,83" N

Více informací na webu
www.ski-privrat.cz

„Věříme, že soutěž zákazníky zaujme a že jim tak zpestříme každodenní nakupování. Pojďte s námi soutěžit!" říká Tomáš Pokorný

Počátkem září startuje velká sběratelská soutěž o plyšové postavičky Looney Tunes. Zákazník tak bude moci získat hračku z populárního animovaného seriálu z dílny Warner Bros známého napříč generacemi. O soutěži s Looney Tunes jsme si povídali s vedoucím obchodní skupiny panem Tomášem Pokorným.

Pane Pokorný, můžete našim čtenářům přiblížit plyšové postavičky Looney Tunes?
Ano, tato americká animovaná série komedií z produkce Warner Bros vznikla během zlaté éry animované kinematografie. Jsou to původní a dobře známé postavy a příběhy partičky, která má několik členů, z nichž jsme vybrali šest postaviček. Zažívají spolu různá dobrodružství a můžete je znát z televize nebo z knih. I já jsem je jako dítě sledoval se svými rodiči, teď už se na ně kouká můj syn. Tím pádem jsou známé jak mě, tak synovi a je to tedy zásah napříč generacemi. Ještě bych doplnil, že partička kamarádů se jmenuje Looney Tunes a to ve volném překladu znamená něco jako „bláznivé příběhy".

Z jakého důvodu právě Looney Tunes?
Vybraná družstva obchodní skupiny COOP, která se do této aktivity zapojila spolupracují s nadnárodní společností TCC, která má více než dvacetileté zkušenosti v rámci Evropy i celého světa. Tato sběratelská akce nám byla doporučena a to proto, že je velmi úspěšná v zahraničí a dokáže zasáhnout více generací díky postavičkám, které jsou lidem známé. Pokud se soutěž osvědčí a celá kampaň bude úspěšná, tak se zkusíme orientovat více českým směrem.

Kdy sběratelská soutěž vypukne a jak dlouho potrvá?
Soutěž startujeme 2. září, tedy na začátku školního roku a budeme končit před Vánoci, přesněji 23. 12. letošního roku. Celá kampaň potrvá necelé čtyři měsíce a zasáhne zákazníky na našich prodejnách během celého podzimu a v předvánočním čase.

Co musí naši zákazníci splnit aby získali plyšovou postavičku?
Za každý nákup, který bude uskutečněn na našich prodejnách získá zákazník za každých 100 utracených korun jeden bod. Při nasbírání 75 bodů si může plyšovou postavičku koupit za doplatek 29,90 Kč. Při nasbírání 30 bodů za 199,90 Kč. V rámci těchto necelých čtyř měsíců budou v jednotlivých letákových akcích také položky, které budou umožňovat sbírání urychlit prostřednictvím bodu navíc.

Jakým způsobem je možné získat bod navíc?
Bod navíc bude označen v letáku i na regále. Bude se jednat vždy o přibližně deset položek běžného nákupu jako jsou nealkoholické nápoje, mléčné zboží, cukrovinky apod. Při nákupu jednoho nebo tří kusů od daného druhu nebo příchutě tak může zákazník získat prémiový bod. To znamená, že

lze sbírání urychlit a dříve mít cílených 75 nebo 35 bodů. Ve finále to bude znamenat, že když budu mít nákup za 105 Kč a zároveň nakoupím výrobek s prémiovým bodem, dostanu za 100 Kč jeden bod a za prémiový výrobek další bod. To znamená, že za celý nákup dostanu dva body. Když to bude nákup za 105 Kč bez prémiového zboží, tak získám bod pouze jeden.

Lze si plyšovou postavičku zakoupit i bez účasti na soutěži?
Ano, i toto je možné. Plyšová postavička bez účasti na sbírací akci bude stát 449,90 Kč. Naším cílem není prodávat plyšové postavičky za tuto cenu, ale je to příležitost pro ty zákazníky, kteří by chtěli mít celou partu plyšových kamarádů a některé z nich jim budou chybět.

Na kterých prodejnách KONZUMu bude soutěž probíhat?
Bude probíhat na celé síti našich prodejen,

to znamená na prodejnách formátu KONZUM Market, KONZUM a COOP Diskont. Body za nákup získáte i na prodejnách Fortel.

Připravujete k celé soutěži i nějaké doplňkové aktivity? Například webové stránky nebo nějaký doplňkový prodej apod.?
K této aktivitě bude společná webová stránka družstev v rámci obchodní skupiny COOP, která jsou do sběratelské aktivity zapojena - www.coopplysaci.cz. Tam naši členové a zákazníci najdou podrobné informace o soutěži, přehlednou mapu, na kterých prodejnách lze získat body, popis jednotlivých postaviček, jejich charakteristiku a další aktivity pro naše zákazníky zdarma. Jsou to například omalovánky, které lze vytisknout nebo elektronické hry dostupné pouze na tomto webu. Celou aktivitu podpoří i facebooková stránka nebo sortiment doplňkového prodeje vybraného zboží s postavičkami našich plyšáků, který může fungovat jako dárek.

Veřejná sbírka KONZUMu získala pro Orlickoústeckou nemocnici celkem 58 050 Kč

společně za úsměv

Dne 19. 6. 2015 byla ukončena sbírka na podporu nadačního fondu Orlickoústecké nemocnice S námi je tu lépe. Projekt, na kterém se spolupodílí města, obce, firmy i jednotlivci byl zaměřen na získání prostředků k pořízení nové moderní techniky pro ORL oddělení. Po loňském nákupu nových lůžek pro internu bude letos zakoupena endoskopická věž, která hraje zásadní roli při včasné diagnostice onkologických onemocnění v oblasti hrtanu a hltanu. Prostřednictvím dárcovských třicetikorunových kuponů projevilo zájem podpořit tento projekt téměř 2 000 lidí. Částka vybraná na jednotlivých prodejnách KONZUMu činila 58 050 Kč, kterou obchodní družstvo navýšilo darem 10 000 Kč.

NEMOCNICE PARDUBICKÉHO KRAJE
ORLICKOÚSTECKÁ NEMOCNICE

Ředitel nemocnice MUDr. Jiří Řezníček

Pane řediteli, jakým způsobem bude endoskopická věž sloužit a pomáhat pacientům?
Tento přístroj pro ORL oddělení je určen pro ambulantní endoskopické vyšetření a mění podstatně současné možnosti diagnostiky a léčby. Slouží k vyšetření nosu, nosních dutin, nosohltanu, hltanu, dutiny ústní, hypofaryngu a hrtanu. Dále je možné pomocí endoskopické věže vyšetřovat otoskopicky patologie zvukovodu a bubínku.

Kdy bude nová vyšetřovací soustava pro ORL ambulanci pořízena?
Jsem velice rád, že nový projekt byl vybrán dobře a oslovil region a partnery nadačního fondu. Podařilo se nám poměrně rychle přiblížit k cílové částce na pořízení nové endoskopické věže, což je 1 300 000 Kč. Vlastně jste první komu mohu oznámit, že dne 27. 7. 2015 Správní rada nadačního fondu zahájila společně s vedením NPk, a. s. výběrové řízení na nový přístroj. Nemocnice bude pořádat dne 7. 10. 2015 „Den Orlickoústecké nemocnice“ a pokud půjde vše dle našich předpokladů, tak právě při této příležitosti by mohl být nový přístroj představen veřejnosti. Od záměru k realizaci projektu uběhl pouze jeden rok, což je především pro pacienty velice dobrá zpráva a potvrzuje význam fondu pro rozvoj Orlickoústecké nemocnice.

Kolik takových zařízení se v kraji či republice vyskytuje?
Nemám přesné informace jaké je přístrojové vybavení v rámci republiky. V našem okolí je tato technologie ve Fakultní nemocnici v Hradci Králové a podobný přístroj byl nedávno pořízen v Pardubické nemocnici. Těší mne, že orlickoústecké ORL oddělení dokáže držet s klinickými pracovišti krok v moderních vyšetřovacích postupech.

Jak vnímáte roli sbírky Společně za úsměv v rámci nadačního fondu S námi je tu lépe a získání prostředků na pořízení endoskopické věže?
Doufám, že druhým rokem spolupráce sbírky Společně za úsměv s Nadačním fondem S námi je tu lépe! již vznikla tradice, na kterou bude možné navázat i v dalších letech. Já bych si to rozhodně přál, především proto, že máme společné zájmy. Nemocnice chce, aby lidé nemuseli daleko dojíždět za kvalitní zdravotní péčí a KONZUM má stejné cíle ve své obchodní činnosti.
Nápad spolupráce se sbírkou Společně za úsměv se mi zdál skvělý již v loňském roce, kdy třicetikorunovými kupony přispělo více než 2 500 dárců a částka 75 960 Kč byla pro realizaci projektu důležitá. Podařilo se zrekonstruovat a moderně vybavit 11 pokojů interního oddělení, kdokoliv přijde nyní na internu vidí kvalitativní změnu, ke které na oddělení došlo. Také letošní příspěvek od Vašich zákazníků na vybavení ORL oddělení, na kterém se podílelo 1 935 dárců, je úspěch. Jsem rád, že jsme našli společnou cestu a nadační fond má smysl a za každých darovaných 30 Kč jsme opravdu vděčni. Poděkování patří také obchodnímu družstvu KONZUM, které sbírku s darovacími kupony vymyslelo a organizuje a navíc ze svých prostředků přispělo, jak v loňském, tak i v letošním roce částkou 10 000 Kč.

Další desítky milionů korun do Orlickoústecké nemocnice investuje i Pardubický kraj. Jde především o finanční prostředky získané z regionálních operačních programů. Co se aktuálně v nemocnici opravuje či rekonstruuje?
Pardubický kraj je majitel, který o své nemocnice dobře pečuje a do dostupnosti zdravotní péče a zvyšování její kvality investuje nemalé finanční prostředky a také spoustu času a energie. Celkové investice v letošním roce dosahují 130 mil Kč, pamatuji roky, kdy jsme do obnovy neinvestovali ani 10 % z této částky.

Nyní probíhají dokončovací práce na rozsáhlém projektu zateplení budov A a B, tedy celého traktu operačních oborů, ale také budov interny a neurologie za téměř 50 milionů korun. Orlickoústecká nemocnice získává novou tvář a opryskané šedivé budovy se stávají minulostí. Podobná částka je investována na modernizaci zdra- votní techniky především na operačních sálech, kde kromě přístrojů modernizujeme také elektroinstalaci. Nemalé částky směřují také na ARO a RDG. Chci poděkovat pacientům za trpělivost, protože nemocnice se proměnila ve staveniště a orientace po areálu není jednoduchá, ale výsledek bude stát za to.

„Preferuji vysokou kvalitu a za tou si stojím v každém případě,“ říká Jan Reichl

Obchodním partnerem projektu Jsme tu doma se stala také rodinná firma pana Ing. Jana Reichla z Králík. Již od roku 2006 se zabývá výrobou, prodejem a distribucí vysoce kvalitní české zmrzliny pod značkou Zmrzlina z Králík. Jedinečnou chuť zajišťuje svým produktům díky vlastním receptům a surovinám nakupovaným v regionu. Zakládá si na vysoké kvalitě a proto úzce spolupracuje s místními dodavateli. Firmu, její produkty a aktivity nám představil její zakladatel Jan Reichl.

Pane Reichle, co Vás přimělo k rozhodnutí založit firmu, která se bude zabývat sortimentem zmrzlin? Jedná se o nějakou rodinnou tradici nebo pouze o zálibu v této osvěžující pochoutce?
Je to moje velká záliba. Přiměla mě k tomu přítelkyně, kterou jsem měl na vysoké škole, ta měla ráda zmrzlinu. V Králíkách tehdy žádná zmrzlina nebyla a tak jsem si říkal, že bych mohl v tomto směru zkusit začít podnikat. To se psal rok 2006. Tehdy jsem firmu zakládal při studiu jako prázdninovou brigádu. Bez zkušeností, šel jsem do něčeho úplně nového, ale s nadšením.

V současné době se zabýváte přípravou a prodejem točené zmrzliny, výrobou hlubokomražené balené zmrzliny a sortiment doplňujete i různými příchutěmi ledových tříští. To všechno zajišťujete z jedné provozovny?
Ano, to všechno děláme v jedné výrobně. Vlastní prodejny máme čtyři a to v Králíkách, Červené Vodě, Hanušovicích a v Chocni. V těchto prodejnách nabízíme kromě naší zmrzliny i vybrané druhy zmrzliny partnerských českých dodavatelů. Dále dodáváme námi vyráběnou zmrzlinu externím zákazníkům, kterým zapůjčíme rovněž potřebné vybavení.

Vaše mléčná nebo ovocná zmrzlina je vyráběna z vlastních rodinných receptů. Tato hlubokomražená balená zmrzlina z Králík je na našem trhu jedinečná svým složením. Můžete popsat, v čem spočívá její výroba?
Já jsem člověk, který preferuje vysokou kvalitu, a za tou si stojím v každém případě. To znamená, že naše mléčná zmrzlina je mimo jiné z biomléka od zdejších producentů, nenahrazujeme mléko rostlinným tukem. Obecně se zabýváme výrobou z co nejkvalitnějších produktů. Když děláme ovocnou zmrzlinu, je z ovoce nebo z ovocných past, nenahrazujeme ovocnou složku umělou příchutí. Samozřejmě, že té kvalitě potom odpovídá i samotná cena.

Kolik druhů balených zmrzlin běžně nabízíte?
V naší nabídce je přes léto šestnáct druhů balených zmrzlin. Přes zimu je sortiment užší, zabýváme se výrobou mléčné zmrzliny, která je v zimě oblíbenější.

Je možné vyčíslit, kolik litrů zmrzliny se celkově během hlavní sezony prodá?
Záleží samozřejmě na počasí. V pěkných letních dnech jsme schopni připravit a prodat i 250 l zmrzliny denně.

Jaká byla ta letošní sezona?
Letošní sezona je v porovnání s předchozími lety konstantní. Žádný výrazný pokles ani nárůst prodeje jsem nezaznamenal. Co se týče našich výrobních kapacit, tak vyrábíme denně a jsme vytíženi naplno.

Jste schopni reagovat na poptávku a připravit zákazníkům například požadovanou příchuť zmrzliny nebo je to obchodně či provozně náročné?
Na poptávku reagujeme denně. Když si zákazník zavolá, že chce zmrzlinu, tak my mu ji v den objednávky nebo následující den dodáme. Zákazník si proto nemusí tvořit žádné velké zásoby a dostává vždy čerstvou zmrzlinu. Vzorky našich mléčných hlubokomražených zmrzlin jsme si nechali testovat ve zkušebním ústavu v Hradci Králové, abychom zákazníkům prodávali prvotřídní a nezávadné zboží. Zpětnou vazbu získáváme od zákazníků na facebooku a našich internetových stránkách.

Aktivně spolupracujete s českými dodavateli a výrobci surovin v regionu. Oceňují zákazníci kvalitu Vašich produktů? Jaké jsou jejich ohlasy?
Existují různé skupiny zákazníků. Jsou takoví, kteří si na kvalitu opravdu potrpí a jsou zákazníci, kteří naopak preferují cenu před kvalitou. Řekl bych, že těch zákazníků, kteří upřednostňují kvalitu, i díky projektu Jsme tu doma, neustále přibývá.

Oceňuje Vás nějakým způsobem i odborná veřejnost či například organizátoři soutěží kvality potravin?
Ano, umístili jsme se před 2 roky v deníku Mladé Fronty DNES mezi 25 nejlepšími zmrzlinami v České republice.

Svoje produkty nabízíte a distribuujete do různých obchodních sítí, cukráren, kaváren, hotelů, domácností či restaurací včetně vybraných prodejen KONZUMu. Jedná se pouze o regionální obchodníky nebo si zmrzlinu z Králík mohou zakoupit i zákazníci v jiné části ČR?
Zmrzlinu si může samozřejmě zakoupit kdokoliv. Co se týká distribuce, tak zatím dodáváme pouze v našem regionu. Ale máme i takové zákazníky, kteří si na kvalitních výrobcích zakládají a k nám si pro ně pravidelně jezdí i z větší dálky.

Jaké jsou Vaše ambice pro následující období? Máte zájem se i nadále rozrůstat?
Já zmrzlinou žiji a je to můj obrovský koníček, jak jsem již uvedl. Takže určitě. Chtěli bychom i nadále vyrábět kvalitní a dobrou zmrzlinu, navýšit výrobní kapacitu a zmrzlinu nabídnout většímu počtu zákazníků. Takovou zmrzlinu, která bude lidem chutnat a přinášet radost. S tím mě pomáhá 19 zaměstnanců a moje rodina, které za to moc vděčím.

Jak jsem již zmínila, výrobky dodáváte i do obchodní sítě KONZUM. Jak hodnotíte vzájemnou spolupráci?
Velice dobře. Jsme rádi i za projekt Jsme tu doma. KONZUM jako jeden z prvních tuto kampaň regionálních potravin rozjel. Do budoucna bychom také rádi svůj sortiment dodávali do více prodejen KONZUMu.

Zprávičky z KONZUMu

Veselá trojka na Setkání bývalých pracovníků KONZUMu

Patříte mezi seniory, kteří strávili svůj pracovní život v KONZUMu a chtěli byste se potkat se svými bývalými spolupracovníky? Rádi vás přivítáme na společném setkání v Ústí nad Orlicí, které připravujeme na 5. října. Na programu budou jak informace o aktuálním dění v KONZUMu, tak i zábavná část v podání kapely Veselá trojka s lidovými písničkami. Bližší informace o programu a způsobu přihlášení budou vyvěšeny po 15. 9. 2015 na všech prodejnách KONZUMu. Těšíme se na vás.

Přednáška o zdravé výživě pro děti a rodiče

Milí členové, připravili jsme pro vás přednášku o zdravé výživě s PharmDr. Margit Slimákovou. Paní Slimáková je česká bloggerka a hlavně specialistka na zdravotní prevenci a výživu, která pobývala a působila v Německu, Číně, Francii nebo USA. Proč bychom se měli stravovat zdravě a jak nejlépe posuzovat jednotlivé potraviny? Které jsou ty nejkvalitnější? Jak naučit děti zdravě jíst? Jak výživa ovlivňuje zdravotní stav dětí, jejich chování a později i výsledky ve škole? Zdravý talíř jako nástroj pro sestavení jídelníčku bez zbytečného počítání kalorií. Jak na to? Odpovědi na tyto otázky dostanete dne 12. 9. od 18.00 v Malé scéně v Ústí nad Orlicí. Vstupenku je možné zakoupit u pokladny naší prodejny po předložení členské karty. Nabídka platí pro prvních 50 členů a nezajišťuje místenky. Cena pro člena 49 Kč/osoba. Cena pro zákazníka 125 Kč/osoba. Vzdělávejte se s námi.

Nové fitness centrum v Nákupní galerii Nová Louže

Již v červenci byl zahájen provoz nového fitness centra Faynfit v prvním poschodí Nákupní galerie Nová Louže v Ústí nad Orlicí. Fitness centrum nabízí široký výběr sportovních lekcí, mezi které patří jumping, piloxing, BOSU, deepwork, HIIT, kruhový trénink, bodybalance, pilates, jóga nebo cvičení pro seniory. Je pro vás připraven i kurz "Hubneme společně a s úsměvem" - 5 týdnů, 5 x v týdnu cvičení + výživový plán. Tréninky a cvičením provází zkušený tým lektorů. Přijďte si protáhnout těla na Novou Louži. Rezervace lze provádět na www.faynfit.cz

Přijměte také pozvánku na SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ FITNESS CENTRA DNE 12. 9. 2015
Zajištěn je dopolední program pro děti i odpolední zábava s jumping lektory. Připraveno je 100 trampolín a celou akcí provází herec Jiří Mádl.

KONZUM startuje další veřejnou sbírku pro regionální neziskovky

I v roce 2015 připravuje obchodní družstvo KONZUM veřejnou sbírku pro neziskové organizace v regionu. Zákazníci tak budou mít možnost na našich prodejnách podpořit dárcovským kuponem vybrané sociální projekty v regionu. V minulém roce se formou veřejné sbírky vybralo na sociální projekty 211 440 Kč. I v letošním roce jsme se rozhodli podpořit vybrané neziskové organizace, které působí v oblasti sociální integrace a poskytují sociální a humanitární služby. Do konce měsíce srpna měly neziskové organizace možnost přihlásit své nové projekty. Vybrané projekty pak budou soupeřit o přízeň veřejnosti, která je bude moci podpořit speciálními dárcovskými kupony. Zahájení grantového programu a veřejné sbírky Společně za úsměv je plánováno na druhou polovinu října 2015.

V pátek 19. 6. 2015 byla otevřena nově zrekonstruovaná prodejna ve Srubech

Shromáždění delegátů

Tak jako každý rok, tak i letos se dne 23. června sešli delegáti družstva KONZUM, aby odsouhlasili dokumenty, které jsou této schůzi vyhrazeny. Svolání shromáždění předcházely zákonem stanovené úkony tj. vyvěšení konání schůze na prodejnách družstva, na internetu a úřední desce.
Účast delegátů byla, jak je již v KONZUMu tradicí, vysoká. Na schůzi bylo pozváno 55 delegátů a zúčastnilo se 49 delegátů s hlasem rozhodujícím, kteří zastupovali 4 349 členů družstva. Po obvyklých zahajovacích krocích se ujal slova předseda představenstva, který podal přítomným zprávu o činnosti představenstva za sledované období. Řekl, že představenstvo se zabývalo zejména úsilím o naplňování družstevních principů hlavně v oblasti podílu členů na majetku družstva (slevy z nákupu), členskou základnou a konáním členských schůzí. Dobrou zprávou je, že počet členů družstva neustále roste. Od června 2014 vzrostl jejich počet o 322 nových členů a to nejen v okrese Ústí nad Orlicí, kde má členství dlouholetou tradici, ale i v okresech Rychnov nad Kněžnou a Náchod. To dokazuje, že členství v našem družstvu je pro obyvatele regionu atraktivní. Spolu s růstem členů se zvyšuje i podíl členů na nákupu v KONZUMu. Ten dosáhl v roce 2014 16,91 % z dosaženého maloobchodního obratu. Na slevách bylo členům vyplaceno 5 639 tis. Kč.
K celkovému hospodářskému výsledku za rok 2014 bylo zdůrazněno, že je velmi dobrý. Zisk ve výši 14,5 mil. Kč byl dosažen v období jak doznívající hospodářské recese, tak i v době zvýšené konkurence silných zahraničních řetězců.
Poté se mikrofonu ujal předseda kontrolní komise Vlastimil Jirout, který mimo jiné řekl, že kontrolní komise neshledala žádné závady, které by bránily odsouhlasení účetní uzávěrky.
Ředitel družstva Ing. Miloslav Hlavsa ve svém projevu seznámil přítomné s děním v uplynulém období a novými aktivitami družstva. Hovořil o rekonstrukcích prodejen z nichž největší byla přestavba Nákupní galerie Nová Louže, která úspěšně proběhla a byla uvedena do provozu před Vánoci. Kromě toho byly revitalizovány prodejny v Lanškrouně, Orličkách a do provozu byla uvedena prodejna v Javornici v okrese Rychnov nad Kněžnou.

Zcela novou aktivitou bylo zahájení prodeje v internetovém obchodě COOP-BOX. Jde o první projekt tohoto druhu v družstevní sféře. Po otevřeném výdejním místě v Ústí nad Orlicí přibylo další a to v Lanškrouně.
Mezi hlavní body programu patřilo schválení roční účetní uzávěrky a návrh na rozdělení zisku za rok 2014. Návrhy přednesl Ing. Šembera a oba byly schváleny všemi delegáty.
Shromáždění delegátů završilo další úspěšné období působení KONZUM na českém trhu.

FÉROVÝ OBCHOD KONZUM

Jak na to?

Cílem hry SUDOKU je doplnit chybějící čísla 1 až 9 v předem dané předvyplněné tabulce. Tato tabulka je rozdělená na 9x9 polí, která jsou seskupena do 9 čtverců (3x3). K předem vyplněným číslům je potřeba doplnit další čísla tak, aby platilo, že v každé řadě, v každém sloupci a v každém z devíti čtverců byla použita vždy všechna čísla jedna až devět. Pořadí čísel není důležité. Čísla se nesmí opakovat v žádném sloupci, řadě nebo v malém čtverci.

Správné řešení (vystřihněte, naskenujte, okopírujte, ...) zašlete do 30. 9. 2015 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí nebo na e-mail: clen@konzumuo.cz**

Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

SUDOKU

Výherci z minulého vydání:
Anuška Kloučková - Verměřovice
Milena Šilarová - Horní Sloupnice
Jaroslav Skalický - Podlesí - Němčí

Správné řešení z minulého čísla

7	5	9	3	8	2	1	4	6
8	3	6	7	1	4	9	5	2
1	2	4	6	9	5	7	8	3
2	6	7	4	3	1	8	9	5
5	1	3	8	6	9	2	7	4
9	4	8	2	5	7	3	6	1
6	9	1	5	2	8	4	3	7
3	7	2	9	4	6	5	1	8
4	8	5	1	7	3	6	2	9

Správné řešení zašlete do 30. 9. 2015 na adresu: KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí nebo na e-mail: clen@konzumuo.cz. Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

Výherci křížovky z minulého vydání: Stanislav Tomek - Jablonné nad Orlicí, Jiří Vetešník - Lanškroun, Olga Hovadová - Doudleby nad Orlicí
Správně znění tajenky: Skupina COOP

náš konzum
informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

Vydává: KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí, tel.: 465 553 111, e-mail: clen@konzumuo.cz, redakční rada občasníku náš konzum: Mgr. Jitka Šejnohová, Bc. Radek Mačát, Ing. Miloslav Hlavsa a Bc. Romana Blaselová.